

Informatiekaart Circulaire economie

Wat is circulaire economie en wat kan het voor ons bedrijf betekenen?

Definitie

Wat is een definitie van een circulaire economie?

Een circulaire economie is een economisch systeem waarin waarde behouden blijft of ontstaat door producten en grondstoffen te hergebruiken en vernietiging van grondstoffen te minimaliseren.

Doelen

Welke doelen passen bij een circulaire economie?

- Elke bedrijfsactiviteit voegt naast financiële waarde ook ecologische en sociale waarde toe.
- Het economisch systeem creëert welvaart op korte en op lange termijn.
- Grondstoffen behouden hun waarde voor steeds hernieuwd gebruik.
- Natuurlijke hulpbronnen blijven behouden of worden hersteld.
- De leefbaarheid van de aarde voor mens en dier blijft behouden of wordt vergroot.

Werkwijze

Wat kunnen we doen om circulair te werken?

Hoe kunnen we onze bedrijfsvoering circulair organiseren?

- We gaan volledig over op het gebruik van hernieuwbare energie.
- We maken bij onze inkoop onze vraag zo precies mogelijk duidelijk en zoeken hierbij het meest passende aanbod.
- We scheiden ons afval om hiervan waarde te behouden.
- We volgen trainingen om circulair te leren denken en te werken, zoals circulair inkopen.
- We maken onze bedrijfsvorm flexibel om steeds onze meerwaarde zo groot mogelijk te maken.

Hoe kunnen we toewerken naar een circulair productieproces?

- We richten ons bij het ontwerpen van producten en diensten op de gehele levensloop van producten.
- We maken producten die makkelijk te repareren, te hergebruiken en uit elkaar te halen zijn.
- We verwijderen voor het milieu schadelijke stoffen uit ons productieproces en onze producten.

Hoe kunnen we samenwerken met andere partijen?

- We werken met partijen in productieketens om kringlopen voor (deel)producten en grondstoffen te organiseren.
- We bouwen langetermijnrelaties op met onze klanten zodat we weten wat hun behoeften zijn.
- We delen onze kennis met iedereen die het kan gebruiken.
- We gebruiken gedeelde standaarden binnen onze keten of sector om samen nog meer waarde te creëren.

Principes

Welke principes passen bij een circulaire economie?

Producten en deelproducten behouden zo lang mogelijk hun waarde

- Producenten blijven verantwoordelijk voor het product gedurende alle levensfasen van het product.
- Producten worden zo ontworpen en gemaakt dat onderdelen hoogwaardig kunnen worden hergebruikt.
- Producten gaan zo lang mogelijk mee en hebben hiervoor de benodigde (gebruiks)kwaliteit.
- Arbeid wordt ingezet om de waarde van (deel)producten te behouden.
- Bedrijven werken samen binnen ketens, tussen ketens en tussen sectoren om waarde te behouden.

Grondstoffen blijven behouden in kringlopen

- Grondstoffen van natuurlijke en technische oorsprong hebben elk een gescheiden, eigen kringloop.
- Natuurlijke kringloopprocessen dienen als voorbeeld voor de inrichting van economische kringlopen.

Producenten en consumenten vermijden negatieve effecten op de natuurlijke en sociale omgeving

- Partners in een productieketen verdelen de kosten en de baten van de keten op eerlijke wijze.
- Energie is volledig afkomstig uit hernieuwbare bronnen, zoals zonne-energie en aardwarmte.
- Producten worden zoveel mogelijk dichtbij de gebruiker geproduceerd.

Het denken over en bouwen aan een circulaire economie blijft in ontwikkeling

- De definitie van een circulaire economie is open en behoort niemand toe.
- Een circulaire economie is een middel en geen doel en kan diverse gedaantes aannemen.

Voor- en nadelen

Wat zijn voor ons bedrijf de belangrijkste voor- en nadelen van circulair werken?

We vergroten onze bedrijfscontinuïteit en toekomstbestendigheid

- We verkleinen onze afhankelijkheid van schaarse en prijzige grondstoffen en de instabiele grondstoffenmarkt.
- We bouwen langetermijnrelaties op met onze klanten, dit vergroot onze bedrijfscontinuïteit.
- We vernieuwen onze producten, diensten en productieproces, dit maakt ons toekomstbestendig.
- We kunnen ons naar binnen en naar buiten vol trots profileren met een positief verhaal.

We verhogen onze kwaliteit en besparen op onze kosten

- We benutten onze expertise voor het leveren van de hoogst mogelijke kwaliteit, dit verhoogt ons werkplezier.
- We besparen op onze kosten door de waarde van eerder gemaakte producten opnieuw in te zetten.

We vergroten onze bedrijfsrisico's

- We vergroten risico's voor onze bedrijfsvoering omdat we een nieuwe keten opbouwen met nieuwe partners.
- Als producteigenaar verliezen we inkomsten maar houden we kosten als een klant failliet gaat.

Onze kostprijs stijgt en we verliezen onze klanten

- Het kost tijd en geld om over te stappen op een andere manier van werken.
- De hogere kwaliteit van onze producten en afspraken in de productieketen verhogen onze kostprijs.
- Door de stijgende levensduur van onze circulaire producten daalt op termijn de vraag naar onze producten.
- Ons circulaire aanbod past mogelijk niet bij de vraag in de markt.

Verdienmodellen

Wat zijn voor ons bedrijf mogelijke verdienmodellen in een circulaire economie?

We kunnen diensten bieden aan klanten om circulair werken te ondersteunen

- We leveren naast producten ook de bijbehorende diensten en het onderhoud.
- We financieren of verzekeren circulaire producenten, omdat zij veel kapitaal (nodig) hebben.

We kunnen het langdurig en optimaal gebruik van producten faciliteren

- We verkopen prestaties -het gebruik van een product- aan klanten, niet het product zelf (het licht en niet de lampen).
- We verdienen aan uitruil of het delen van producten en diensten, zoals via platformen en leaseconstructies.
- We richten ons op het onderhoud van producten om de levensduur te verlengen en prestaties te verbeteren.
- We verhuren bij ons beschikbare middelen, diensten, vastgoed én mensen aan andere partijen.

We kunnen deelproducten en grondstoffen terugwinnen voor hernieuwd gebruik

- We herwinnen en verkopen deelproducten of grondstoffen uit recycling, reststromen of afval.
- We verdienen aan het organiseren van retourstromen van producten na gebruik door eigen of andermans klanten.

Toelichting

Deze Informatiekaart is bedoeld voor alle medewerkers van een bedrijf uit het mkb. De inhoud van de kaart is gemaakt op basis van literatuuronderzoek en denksessies met deskundigen en de uiteindelijke gebruikers. Wij danken alle deelnemers voor hun denkwerk. Het denken over een circulaire economie houdt nooit op. Reacties zijn dan ook van harte welkom: hallo@circulairondernemen.nl. Meer informatie over circulair ondernemen en inspirerende voorbeelden hiervan vind je op: www.circulairondernemen.nl